FINLATINA
SOCIEDAD ANONIMA DE FINANZAS

MEMORIA DEL DIRECTORIO

Correspondiente al ejercicio concluido el 31 de diciembre del 2022

SEÑORES ACCIONISTAS:

En cumplimiento de las disposiciones legales y estatutarias, el Directorio ha convocado esta Asamblea General Ordinaria de Accionistas de FINLATINA S.A. DE FINANZAS para someter a su consideración esta memoria, el Balance General y el Cuadro Demostrativo de Pérdidas y Ganancias correspondiente al ejercicio fenecido al 31 de diciembre del 2.022, así como los informes del Síndico y de Auditoria Externa.

CONSIDERACIONES GENERALES

RESUMEN EJECUTIVO - INFORME ECONÓMICO DICIEMBRE 2022

La inflación interanual promedio (8,2%) se ubicó por debajo del observado en el tercer trimestre (10,3%), aunque, en términos mensuales, la inflación promedio registró un incremento, pasando de 0,4% a 0,6%. Dentro de los productos alimenticios, los principales aumentos en el bimestre se dieron en los rubros volátiles como las frutas y verduras, en tanto que los precios de los combustibles registraron un aumento puntual en noviembre.

Así también, la inflación medida por el IPCSAE (IPC sin alimentos y energía) ha seguido dentro del rango meta. En cuanto a los efectos de segunda vuelta, los mismos se han moderado, en línea con la trayectoria reciente de la inflación de los servicios.

En el tercer trimestre de 2022, el PIB registró un crecimiento interanual de 2,8%, con lo cual se verificó una recuperación de la economía luego de un primer semestre fuertemente afectado por la sequía. El resultado positivo se explicó por el repunte de la agricultura con el inicio de la campaña 2022/2023, así como por los desempeños favorables de los servicios, la manufactura y la producción de energía eléctrica. Las construcciones, en cambio, mostraron una contracción interanual. Por el lado del gasto, la expansión del PIB se debió al consumo privado y a la formación bruta de capital, mientras que el consumo del gobierno y las exportaciones netas registraron una incidencia negativa. Conforme a los indicadores de corto plazo de la actividad económica, el PIB del cuarto trimestre cerraría nuevamente con un crecimiento interanual, impulsado, principalmente, por el arrastre de los resultados

positivos de la actividad agrícola y por la mayor generación de energía eléctrica por parte de las binacionales.

Se resalta la moderación que seguía observándose en los precios de los commodities, así como las menores perspectivas de crecimiento económico para 2023, tanto en la región como a nivel mundial. En el ámbito local, a pesar de que se observó un ligero aumento de la inflación en noviembre, se resaltó que la trayectoria era consistente con las últimas proyecciones. Finalmente, el CPM destacó que las expectativas de inflación para el horizonte de política monetaria se redujeron hasta situarse en la meta de 4%.

Economía Regional: Las perspectivas de crecimiento de la economía mundial se han deteriorado. Las condiciones monetarias más restrictivas, la prolongación de la guerra en Ucrania, los problemas de suministro de energía al continente europeo y la incertidumbre en torno a la situación sanitaria en China, explican el deterioro del panorama. Desde el informe anterior, los precios de determinados commodities agrícolas se han reducido mientras que las cotizaciones del petróleo crudo han presentado volatilidades en el periodo. La inflación en las principales economías avanzadas permanece elevada. En la región, las perspectivas económicas para los principales socios comerciales han mejorado para el 2022, pero han empeorado para el 2023. Por su parte, la inflación se ha moderado en algunos países de la región y se ha acelerado en otros, con lo cual, algunos bancos centrales han mantenido sus tasas de política monetaria y otros han seguido con el ciclo de ajustes.

Proyecciones de crecimiento del PIB y de la inflación

Las proyecciones de inflación para los años 2022 y 2023 se mantuvieron en 8,6% y 4,1%, respectivamente. Las transmisiones de los ajustes de la tasa de política monetaria a variables macroeconómicas claves contribuyeron a contener la aceleración de la inflación doméstica en los últimos meses. No obstante, se espera que la inflación ingrese al rango meta antes de lo previsto en el IPoM anterior y que converja gradualmente al centro de la meta hacia finales del 2023.

La proyección de crecimiento del PIB para el 2023 se prevé una expansión de 4,5%. Luego de un primer semestre con una importante caída de la actividad, provocada por la severa sequía que afectó a la economía hacia fines del año 2021 y comienzos del 2022, registrando una trayectoria ascendente en los últimos meses, por lo que se espera una convergencia en

torno a al crecimiento de 0,2% para finales del 2022, en línea con lo proyectado en el IPoM anterior.

Para el 2023, se proyecta un crecimiento del PIB de 4,5%, principalmente por la recuperación que seguirá experimentando la agricultura durante el primer semestre de 2023 tras un magro desempeño registrado en 2022. Además, se prevén expansiones, aunque moderadas en las manufacturas, electricidad y agua y en los servicios en general.

Escenarios de riesgos

En el plano local: Los riesgos para el crecimiento de la economía se derivan principalmente de la evolución del clima. En los últimos meses, las condiciones climáticas han mejorado significativamente, por lo que las perspectivas sobre los resultados de la campaña agrícola 2022/2023 son bastante positivas. Sin embargo, en diciembre, los suelos presentaron cierto estado deficitario de humedad, por lo que persisten las amenazas de una nueva sequía ("la niña") en los próximos meses. Aun así, las predicciones de las lluvias para enero de 2023 muestran aún resultados optimistas para el desarrollo de los cultivos.

Es importante mencionar las elecciones próximas en 2023 conllevan un mayor grado de incertidumbre en torno al alcance de las metas.

Región: Las elecciones recientes y las que se estarían llevándose a cabo a corto plazo en varios países de América del Sur han generado cierta incertidumbre. En el caso particular de Brasil, ha empeorado la confianza de los consumidores y empresarios debido a que se han acentuado las perspectivas de deterioro de su balance fiscal primario, ante las intenciones del gobierno de expandir el tope del gasto público. En cuanto a Argentina, si no se logran alcanzar las metas acordadas con el Fondo Monetario Internacional, esto puede generar una reacción del mercado, elevando sus primas de riesgo y ocasionando presiones cambiarias sobre el peso.

Mundo: La intensificación de la guerra en Ucrania o el escalamiento de otros conflictos geopolíticos podrían deteriorar el crecimiento económico global. Además, si se exacerba la crisis energética en Europa, ante los problemas de suministro por parte de Rusia, podría implicar una mayor desaceleración económica a la prevista. Por otra parte, un escenario de crisis sanitaria en China ante el reciente aumento de casos de COVID-19 implicaría nuevamente restricciones a la movilidad y a las actividades, aunque para la inflación mundial esto representaría presiones a la baja debido a menores precios del petróleo y de

materias primas alimenticias. Por el otro lado, nuevas sorpresas inflacionarias en economías avanzadas que deriven en mayores subas de las tasas referenciales que endurecerían las condiciones financieras internacionales, estimularían un fortalecimiento del dólar, con efectos negativos sobre los flujos de capitales hacia las economías emergentes, depreciaciones de sus monedas y presiones sobre las cuentas fiscales, especialmente de aquellos países con alta participación de deudas expresadas en moneda extranjera.

ANTECEDENTES

FINLATINA S.A. DE FINANZAS cumple su vigésimo octavo ejercicio operativo habiendo iniciado sus actividades el 02 de febrero de 1995.

Gracias a la confianza de nuestros clientes, sumados a la labor dedicada de nuestros funcionarios, y una política empresarial coherente y honesta, FINLATINA S.A. DE FINANZAS ha logrado posicionarse en el mercado como una empresa sólida y de prestigio.

Además de generar numerosos puestos de trabajo directos e indirectos, con nuestra actividad promovemos en forma efectiva el tan necesario desarrollo económico y social de nuestro país.

En medio de todos los problemas sociales, políticos y económicos por los que atraviesa el país, FINLATINA S.A. DE FINANZAS sigue apostando a través del trabajo honesto, constante re-inversión en el país y las ayudas sociales y comunitarias, confiados en que estamos en camino hacia un futuro mejor.

VISION

Nuestra visión es la de una empresa que crece sostenida y ordenadamente, fortaleciendo los productos y servicios existentes, desarrollando otros nuevos que nos distingan y generen beneficios y valor agregado, solidificando la empresa dentro de un ambiente humano que logre el desarrollo del personal y la preferencia del cliente.

ACTIVIDADES Y NEGOCIOS - GESTION COMERCIAL

Durante el periodo de diciembre de 2021 a diciembre de 2022, el sistema financiero paraguayo presentó un aumento de la cartera crediticia del 12,9%, lo que indica un mayor crecimiento en comparación con el periodo de septiembre de 2020 a septiembre de 2021, en el que la cartera crediticia tuvo un aumento del 10%. Es importante destacar que el 46% de los préstamos están denominados en moneda extranjera.

a inflación de 2022 ascendió al 8,1%, explicada principalmente por las reducciones de precios en ciertos bienes alimentarios y en los productos derivados del petróleo. Sin embargo, estos descensos se vieron compensados por los aumentos de precios registrados en los servicios y los bienes duraderos de la canasta.

Los principales sectores receptores de crédito fueron la agricultura (13,1% del total), el comercio mayorista (13,8%) y el consumo (13,1%). Finlatina opera principalmente en el segmento de clientes corporativos, que representa más del 60% de la cartera de créditos, seguido de créditos vinculados con alrededor del 17% y créditos personales a través de créditos al consumo, pago de salarios, tarjetas de crédito y débito y vivienda, con una participación del 17%. En menor medida, la entidad presta servicios al sector PYMES, con aproximadamente un 6%.

La capitalización del sistema (patrimonio neto sobre activos totales) se mantuvo cerca del 13%. La liquidez continuó en un nivel elevado, con un coeficiente de disponible más inversiones temporales sobre depósitos cercano al 35%. Sin embargo, se registró un aumento de la morosidad de 0,66 puntos porcentuales, pasando del 2,27% en diciembre de 2021 al 2,94% en diciembre de 2022.

En el plano local, los riesgos para el crecimiento económico derivan principalmente de la evolución del clima. Aunque en los últimos meses las condiciones climáticas han mejorado significativamente, en diciembre los suelos presentaron un déficit de humedad, lo que mantiene la amenaza de una nueva sequía ("La Niña") en los próximos meses. Además, las elecciones próximas en 2023 generan cierto grado de incertidumbre en torno al alcance de las metas.

En la región, las elecciones recientes y las que se llevarán a cabo a corto plazo en varios países de América del Sur han generado cierta incertidumbre. En el caso particular de Brasil,

la confianza de los consumidores y empresarios se ha visto afectada debido a que se han acentuado las perspectivas de deterioro del balance fiscal primario del gobierno debido a sus intenciones de expandir el tope del gasto público. En cuanto a Argentina, si no se logran alcanzar las metas acordadas con el Fondo Monetario Internacional, esto puede generar una reacción del mercado, elevando las primas de riesgo y ocasionando presiones cambiarias sobre el peso.

En FINLATINA S.A., desde el área comercial, nos enfocamos en mantener una cartera de clientes prestigiosa, fidelizando la atención y centrándonos en sus necesidades comerciales. Brindamos atención exclusiva y adecuada, fomentando el trabajo en equipo con las áreas relacionadas con nuestra unidad comercial. Buscamos mitigar los riesgos inherentes al negocio, mejorando los procesos del área operativa y comercial para lograr los mejores resultados comerciales.

Desde el área comercial, nos enfocamos en la fidelización de nuestros mejores clientes corporativos y en la captación estratégica de clientes del sector PYMES para mejorar la diversificación de la cartera de clientes. Ante la coyuntura nacional y los diversos escenarios presentados, consideramos importante ofrecer mejores acompañamientos a los clientes con dificultades de pago. Les ofrecemos diversas alternativas para mitigar los posibles atrasos, con el fin de mantener una buena gestión de la cartera morosa y posicionarnos por debajo de los promedios estándares del mercado.

A finales de diciembre de 2021, la cartera de préstamos cerró en Gs. 103.846 millones, registrando su punto más bajo en octubre del mismo año en Gs. 87.740 millones. Desde el inicio del ejercicio 2022, el equipo comercial de FINLATINA S.A. logró óptimos crecimientos de cartera, captando y reactivando clientes. Al final del año, la cartera aumentó a Gs. 128.238 millones, reflejando un crecimiento porcentual del 23,49%.

El nivel de morosidad de FINLATINA S.A. alcanzó su punto más alto en febrero de 2022 con un índice del 10,50% y cerró el año con un índice de morosidad del 4,30%.

En cuanto a la cartera de tarjetas de crédito, en 2022 logramos un aumento del monto de cartera a Gs. 7.084 millones sobre una cantidad de 8.529 tarjetas vigentes.

Proyecciones de Corto, Mediano y Largo Plazo para el año 2023

Si bien se pronostica una inflación estable para este año en relación al año anterior, así como un incremento del PIB, según los informes de inflación del BCP, confiamos en el crecimiento continuo y sostenido del sector comercial en general.

FINLATINA S.A. tiene como objetivo un crecimiento gradual y sostenido, basado en una cartera sana de clientes a los que buscamos proporcionar toda nuestra gama de servicios y productos. Para este año, proyectamos un crecimiento de Gs. 22.000.000.000 en la cartera de créditos.

OBJETIVOS COMERCIALES

OBJETIVOS POR PRODUCTO

- Aumentar en Gs. 20.500.000.000 la Cartera de Préstamos, por encima de la existente en diciembre de 2022.

- Aumentar en Gs. 1.500.000.000 la cartera actual de Tarjetas de Crédito.

Este crecimiento se distribuirá de la siguiente manera:

- ✓ Casa Matriz: Gs. 10.500.000.000.
- ✓ Sucursal Villa Morra: Gs. 8.000.000.000.
- ✓ Agencia San Lorenzo: Gs. 3.500.000.000.

En condiciones relativamente normales y teniendo en cuenta el comportamiento de la cartera en años anteriores al 2023, nuestra perspectiva de crecimiento de la cartera es la siguiente:

- ➢ Primer trimestre: Gs. 3.250.000.000.
- ➢ Segundo trimestre: Gs. 7.250.000.000.

- Tercer trimestre: Gs. 9.000.000.000.
- Cuarto trimestre: Gs. 2.500.000.000.

Crecimiento Total: Gs. 22.000.000.000.

ESTRATEGIAS COMERCIALES

En el año 2022, FINLATINA S.A. logró consolidar un equipo comercial con amplia experiencia en el sistema financiero, fortaleciéndolo con nuevas incorporaciones. En medio de tanta competencia, hemos analizado nuestro negocio con el fin de ofrecer a nuestros clientes tratos diferenciados, cargados de beneficios ajustados a nuestra entidad.

Conocer las necesidades de nuestro cliente, adecuar nuestra oferta a esas necesidades y adaptarnos a la competencia ha sido un desafío que nos hemos planteado desde el inicio del 2022. La incorporación de clientes corporativos y pymes ha contribuido al crecimiento de nuestra cartera, permitiéndonos alcanzar nuestras proyecciones estimadas.

Somos conscientes de que el sistema financiero está experimentando un cambio importante, gracias al uso de plataformas digitales como medio alternativo para ofrecer servicios financieros. En Finlatina, hemos acompañado ese proceso desde el inicio del 2022, y para el 2023, hemos desarrollado una aplicación móvil de servicios financieros diferenciados.

Gracias a estos pasos, hemos podido hacer un seguimiento constante del comportamiento de los clientes en el entorno digital, identificando oportunidades de integración de servicios y adaptándonos a sus necesidades para proveer un servicio cada vez más completo y eficiente.

A continuación, se proyectan las siguientes acciones para llevar a cabo el plan estratégico de FINLATINA S.A.:

- Acompañar el lanzamiento de préstamos personales en línea para otorgarlos de forma ágil, cómoda y segura.
- Fortalecer los negocios de fidelización de clientes del GRUPO TOYOTOSHI y FINLATINA S.A. a través de más beneficios en las tarjetas de crédito y préstamos, generando ventajas para sus clientes.
- Implementar el motor de decisión para otorgamiento de préstamos personales y optimizar los procesos de análisis y aprobación de préstamos de hasta Gs. 20.000.000.-
- Optimizar la cartera de consumo ofreciendo diversas promociones a través de la fidelización de clientes, brindándoles un trato preferencial en cuanto a la agilidad en el otorgamiento de préstamos.
- Realizar campañas específicas destinadas a la captación de nuevos clientes.
- Incentivar la apertura de cajas de ahorros, especialmente para nuestros clientes de préstamos para acreditación de operaciones hasta Gs. 50.000.000.-
- Contribuir a los niveles de bancarización a través de la apertura de cajas de ahorro desde la aplicación móvil Vaquita, enfocándonos principalmente en el segmento joven, ofreciendo así una cuenta con servicios financieros 100% digitales.
- Lograr el aumento en la colocación de préstamos a través de la aplicación móvil Vaquita, haciendo uso de la tecnología para llegar a segmentos no atendidos e innovando en los procesos de evaluación y desembolso, utilizando la base de datos y el comportamiento de los clientes en el entorno digital.

CAPTACION DE RECURSOS

Seguiremos con la estrategia de hacer uso de las captaciones del sistema financiero a la mejor tasa posible para luego recurrir a las captaciones de ahorristas en general, tanto en moneda nacional como en moneda extranjera. Aprovecharemos la coyuntura actual del mercado financiero, la cual nos permite tasas de fondeo más bajas que las del público en general.

NEGOCIOS FIDUCIARIOS

La propuesta comercial de FIDEICOMISOS para el año 2023 será:

- Aumentar la facturación en 25% con respecto al ejercicio anterior
- Diversificar la cartera de clientes de Fideicomisos de Garantía, de por lo menos un 20% con respecto al Cliente/beneficiario principal, ofreciendo convenios con entidades financieras, cooperativas y bancarias, debido a nuestra experiencia y conocimiento sobre el tema.
- Formalizar convenios con empresas inmobiliarias de manera a captar clientes interesados en administración de loteamientos, elaborando escalas de honorarios competitivos a fin de remitir las propuestas.
- Formalizar convenios con casas de bolsa para la captación de clientes interesados en colocaciones privadas y fideicomisos de garantía para emisiones.
- Implementar el sistema informático para la administración de los negocios fiduciarios

TARJETAS DE CREDITO

Este producto siempre se mantiene dentro de los parámetros deseados, pero propuestos a incrementar su utilización y la captación de nuevos clientes.
Contamos con tres marcas de tarjetas de crédito dirigidas a diferentes segmentos de mercado, como ser:

Credicard: Con cobertura nacional y límite de crédito controlado.

Visa: Con cobertura internacional, en sus categorías clásica, dorada y empresarial.
MasterCard: Con cobertura internacional, en sus categorías clásica y dorada.

Actualmente contamos con los siguientes convenios y/o marcas compartidas:

ENTIDADES	CREDICARD	VISA	MASTERCARD
TOYOTOSHI S.A.		x	
FUNDACION PROVIDENCIA	x	x	
ASECI - EX ALUM.DEL COLEG. INTERNAC.			x

Mediante estos acuerdos FINLATINA S.A. DE FINANZAS, cede un porcentaje de las comisiones generadas por las compras realizadas en los comercios adheridos, destinándose las mismas a las obras de asistencia social y promociones prestadas por dichas instituciones. A ello debemos agregar que todos los usuarios de las tarjetas de afinidad que tienen como objetivo una acción social, igualmente reciben los beneficios de nuestro programa de fidelidad MULTIPUNTOS, lo cual les otorga una condición diferencial en el mercado, ya que a más de contribuir a una causa social con cada compra realizada, igualmente acumulan MULTIPUNTOS para su posterior canje por los premios disponibles.
Este año, hemos proseguido con el convenio de Afinidad Especial VISA con la CAJA MEDICA Y DE PROFESIONALES UNIVERSITARIOS, en la cual nuestra institución brinda el servicio de administración y procesamiento de dichas tarjetas de crédito.

TARJETA DE CREDITO ROTATIVO FACILITA

Continuamos brindando al cliente beneficiario de este producto el acceso a un crédito rápido y de mínimos trámites, destacándose por su agilidad y comodidad al momento de acceder al crédito.

.

DEPOSITOS A PLAZO Y A LA VISTA

Las captaciones de depósitos tanto en Moneda Nacional como en Moneda Extranjera siguieron siendo genuinas del sector privado. También hemos logrado captar nuevos inversionistas particulares que confiaron en nuestra entidad.

Vale la pena resaltar la confianza depositada por el sector financiero en nuestra institución a través de la concesión de líneas de créditos en condiciones muy favorables a las cuales hemos accedido para sostener el crecimiento de nuestra cartera. En este ejercicio seguimos captando préstamos del sector bancario atendiendo a las bajas tasas a las que hemos podido acceder.

AGENCIAS Y SUCURSALES

Finlatina S.A de Finanzas consolidó sus actividades, en Casa Matriz, Sucursal Villa Morra, y Agencia San Lorenzo, ofreciendo los mismos servicios en ambos locales a todos los clientes. Nuestros centros de atención de Villa Morra y San Lorenzo han fortalecido sus actividades para el cobro de Impuestos y otros productos o servicios.

ACCIONES EN OTRAS EMPRESAS

La Entidad mantiene su participación accionaria en una empresa considerada estratégica para los servicios brindados por la Financiera, operando las misma con la denominación de BANCARD S.A.

BANCARD, en la cual FINLATINA mantiene una participación accionaria del 2,56%, tiene como actividad principal el procesamiento de tarjetas de créditos. Dicha entidad a la fecha se halla certificada por organismos internacionales de control de calidad y ha registrado resultados ampliamente satisfactorios, los cuales se vieron reflejados en el balance de la Entidad correspondiente al Ejercicio 2022, como así también se expondrán en el Ejercicio 2023.

DE LA ACTIVIDAD DE LA FINANCIERA

- DEL PATRIMONIO

El Capital integrado de FINLATINA S.A. DE FINANZAS al 31 de diciembre del 2022 asciende a Gs. 33.510.000.000.-, Reserva Legal a Gs. 11.170.932.216.- Reserva de Revalúo a Gs. 1.032.220.243 y resultado del ejercicio Gs. 5.196.749.138.- las que hacían un total de Patrimonio de Gs. 50.909.901.597.-

- DE LAS CAPTACIONES

El total de captaciones realizadas por FINLATINA S.A. DE FINANZAS al 31 de diciembre del 2.022, está conformado en Gs. 14.000.000.000.- provenientes de préstamos del sector Financiero. Ahorro a la vista por Gs. 5.422.420.970.- y USD 122.05,46.- y en Certificados de Depósito de Ahorros (CDA) por Gs. 42.146.159.689.- y USD 3.158.422,69, todos provenientes de ahorristas individuales del sector financiero y no financiero.

- DE LA CARTERA DE PRÉSTAMOS

Al finalizar el ejercicio del año 2.022 contábamos con la cartera de préstamos del Sector No Financiero totalizaba un total de capital más intereses devengados (Gs/USD) de Gs. 127.002.889.924.-, se debe deducir las previsiones genéricas de Gs. 4.945.459.481.-
Al cierre del ejercicio al 31 de diciembre del 2.022 los créditos en Colocaciones Vencidas totalizaban Gs.3.867.435.822.-

GESTION ADMINISTRATIVA Y OPERATIVA DE LA ADMINISTRACIÓN

En búsqueda de una mejor preparación y actualización de nuestros funcionarios en general, Finlatina S.A de Finanzas ha capacitado a los mismos referentes al conocimiento de las normativas dictadas por los organismos de control y supervisión, para que la estructura administrativo - comercial trabaje en forma coordinada y con objetivos comunes bien definidos.

INVERSIÓN TECNOLÓGICA – AÑO 2022

Se han realizado importantes inversiones en nuevos desarrollos y mejoras tecnológicas por valor de USD 56.216.78, trayendo estos desarrollos nuevas oportunidades de negocios. En cuanto a adquisición de nuevos equipos se ha realizado la compra de un nuevo servidor para cubrir las demandas de los nuevos proyectos, y así también potenciar la capacidad actual de nuestros servidores existentes. Según cronograma del BCP, fuimos los pioneros en salir con el SIPAP 24/07 con un sistema de SPI, funcionando en óptimas condiciones sin interrupciones.

AUDITORIA EXTERNA

razonablemente la situación financiera y los resultados de las operaciones de nuestra sociedad, hemos contratado los servicios de la empresa PCG AUDITORES Y CONSULTORES, una empresa de reconocido prestigio nacional en trabajos de Auditoria Externa.

En forma resumida, estos son los aspectos más resaltantes de las actividades desarrolladas por nuestra empresa durante el ejercicio cerrado al 31 de diciembre del 2.022. Queremos dejar constancia de nuestros sinceros agradecimientos a los señores Accionistas quienes nos han brindado su total apoyo en todo
momento, con fe en nuestra empresa y en los que formamos parte de ella, como así también a nuestros clientes, entidades públicas y a las empresas financieras y bancarias que nos apoyan continuamente.
Finalmente, como presidente de la Entidad, deseo manifestar mis agradecimientos especiales a los miembros del Directorio y Sindico, quienes han demostrado en todo momento gran sentido de responsabilidad; como también a los ejecutivos y colaboradores de nuestra empresa quienes se han desempeñado en sus respectivos cargos con un nivel óptimo, haciendo posible los resultados obtenidos en este año.-.

Abril 2.023.

EL DIRECTORIO